

# سواد رسانه‌ای

## تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

شماره بیست‌وهشتم | چهارشنبه | ۱۲ آبان ۹۵



در این نشریه لینک‌های متعددی به **رنگ نارنجی** وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظرتان را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

## بررسی رابطه میزان استفاده تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و سواد رسانه‌ای

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه میزان استفاده از تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و سواد رسانه‌ای است. روش پژوهش پیمایشی بوده و جامعه آماری آن کلیه افراد منطقه یک تهران بوده است. حجم نمونه ۲۰۰ نفر و روش نمونه‌گیری غیرتصادفی خوشه‌ای بوده و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بوده است. یافته‌ها نشان داد ۵۱ درصد پاسخگویان زن و ۴۹ درصد مرد و میانگین میزان استفاده از تکنولوژی‌های ارتباطی ۲۸/۷۴ درصد و میانگین سواد رسانه‌ای آنان ۲۸/۸۱ درصد می‌باشد. همچنین بر اساس یافته‌ها بین میزان استفاده از تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و سواد رسانه‌ای رابطه معناداری وجود دارد و شدت رابطه قوی و جهت آن مثبت است یعنی هرچه میزان استفاده از تکنولوژی‌های ارتباطی بیشتر شود سطح سواد رسانه‌ای افراد هم بالاتر می‌رود. براساس نتایج به‌دست آمده می‌توان گفت ابزارهای تکنولوژی ارتباطی مورد مطالعه در این تحقیق که شامل ماهواره و اینترنت بودند به‌واسطه امکاناتی که برای مخاطب خود فراهم نمودند از جمله امکان دسترسی و سرعت دسترسی فرد به اطلاعات باعث رشد سواد رسانه‌ای فرد شده‌اند به طوری که مخاطب به‌واسطه بهره‌مندی از این تکنولوژی‌ها و از آنجا که سریع‌تر از گذشته می‌تواند به حجم عظیمی از اطلاعات دسترسی پیدا میکند به همان نسبت هم راحت‌تر می‌تواند به گزینش اطلاعات پرداخته و به صحت و سقم یک موضوع پی‌برده و از اعمال سانسور در یک موضوع اطلاع یافته و به لحاظ در دسترس قرار گرفتن پیام‌ها و اطلاعات متنوع از طریق ماهواره و اینترنت توانندی او هم در تحلیل و تفسیر پیام‌های ارتباطی بیشتر شده و نهایتاً سواد رسانه‌ای وی افزایش می‌یابد. برای مطالعه مشروح این مقاله (نوشته الهام سادات بلبلی، سروناز تریتی) بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.



## همه چیز درباره اینترنت اشیا



فناوری اینترنت اشیا یا اینترنت همه چیز (Internet of Things) جدیدترین تکنولوژی مورد بحث در دنیای فناوری اطلاعات محسوب می‌شود که قرار است امکان اتصال همه چیز را از طریق شبکه‌های ارتباطی فراهم کند. با وجود اینکه گفته شده است ۵ میلیارد دستگاه در طول سال ۲۰۱۵ به اینترنت متصل شده‌اند، پیش بینی می‌شود که با توجه به روند سرعت جایابی اطلاعات، تا سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۵۰ میلیارد شی در دنیا از طریق اینترنت به هم متصل شوند. هم اکنون میلیاردها حسگر در جهان به کار گرفته شده‌اند تا قابلیت اتصال اشیا به اینترنت را فراهم کنند. این فناوری از لوازم خانه گرفته تا پوشیدنی‌ها و خودرو و به طور کلی تمامی اشیا را که در محلی واقع شده‌اند و یا در حال حرکت هستند را قبضه می‌کند و به همین دلیل است که کشورهای مختلف دنیا برآن شده‌اند که آماده مواجهه با IOT شوند. جذابیت این تکنولوژی به حدی بالا است که کشورها در پی توسعه سریع استانداردهای این فناوری و راه اندازی برنامه‌های کاربردی برای آن هستند. برای مطالعه مشروح این گفتار بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.

## تقدیر از مقالات برتر همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

در بخش تجربی کاربردی سعید مدرسی و در بخش علمی پژوهشی عباس تقی‌زاده رتبه نخست را کسب کردند.

## کتاب مقالات سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی روئایی می‌شود

در دی‌ماه امسال

## سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی؛ نهضتی را که آغاز کرده‌ایم ...

گفتاری از سید تقی‌کمالی

## سواد رسانه‌ای،

## برای مخاطب ضروری است

تعریف سواد رسانه‌ای از دیدگاه کارشناسان رسانه و ارتباطات

## سواد رسانه‌ای دیرمحمور است

لیلاوصالی، مدرس دانشگاه و کارشناس رسانه بیان کرد.

## کارگاه افزایش سواد رسانه‌ای والدین

مجمع آموزشی سیدالشهدا (ع)

با همکاری مؤسسه «مسیر رسانه» برگزار کرد.

## راهکارهایی برای حفظ

## «حریم خصوصی» در فضای سایبری

رعایت نکاتی از جمله استفاده از رمز گذاری و گذرواژه و ...

## نگاهی به بسط جهان انسان‌ها در دنیای مجازی و امتداد در دنیای واقعی

بررسی رابطه بین مخاطب، بازی و زندگی حقیقی

## حضور موفق «مسیر» در همایش

## سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

## اینفوگرافیک

## انواع بازی‌ها چیست؟

انواع بازی‌ها چیست و با ما چه می‌کند؟!

## کتاب «مدیریت موبایل در خانواده»

کتاب «مدیریت موبایل در خانواده» عنوان سومین کتاب از مجموعه سبک زندگی در عصر رسانه است. نویسندگان این کتاب، طاهره خیرخواه کارشناس ارشد ارتباطات در چهار فصل به تبیین مشکلات استفاده کودکان و نوجوانان از موبایل و ارائه راه حل پرداخته است.

در فصل اول این کتاب؛ «تلفن همراه و ارتباطات میان‌فردی» به مباحثی چون موبایل و کنترل فرزندان، انتخاب گوشی مناسب برای فرزندان و این که از چه سنی به فرزندان باید گوشی موبایل داد، پرداخته شده است. در فصل دوم کتاب به تلفن همراه به مثابه سرگرمی نگاه شده و آسیب‌ها و فرصت‌هایی که گوشی موبایل با امکاناتی مثل بازی برای فرزند دارد بررسی شده است. در فصل سوم این کتاب با عنوان «تلفن همراه و امکانات» مسئله بهبود ارتباط خانه و مدرسه با موبایل بررسی شده و در فصل سوم نویسنده کتاب به تفصیل درباره آسیب‌های موبایلی از نظر فیزیکی و روانی صحبت کرده است. در فصل آخر هم با عنوان «باید‌ها و نباید‌های استفاده از موبایل» راهکارهای عملی برای آموزش استفاده فرزندان از موبایل به خانواده‌ها ارائه شده است.

کتاب «مدیریت موبایل در خانواده» نوشته‌ی طاهره خیرخواه با شمارگان سه هزار نسخه در ۸۴ صفحه به بهای ۱۰ هزار تومان از سوی انتشارات یادآفرین روانه‌ی بازار نشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید اینترنتی کتاب فوق بر روی لینک مربوطه کلیک نمایند.

